



Xanthi City Lab

BRANDING ΞΑΝΘΗ: Η ΠΟΛΗ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΑ ΜΑΤΙΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

*Προτάσεις από το City Lab
στο πλαίσιο του διαλόγου με
το Δήμο Ξάνθης*

Ξάνθη
19/05/2025

A. Executive Summary

Το City Lab είναι ένας νεανικός οργανισμός που ενισχύει τη συμμετοχή των νέων στα κοινά και προάγει τον ενεργό ρόλο τους στη λήψη αποφάσεων σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο. Μέσα από την παραγωγή ιδεών και προτάσεων στους τομείς της τεχνολογίας, του περιβάλλοντος, του πολιτισμού και της εκπαίδευσης, προωθεί τις αρχές του εθελοντισμού, της συμμετοχικής δημοκρατίας και της κοινωνίας των πολιτών, επενδύοντας στη γνώση και το δυναμικό της νέας γενιάς.

Η θεματική του City Lab 2025 εστιάζει στην έννοια της πολιτισμικής ταυτότητας ως θεμελιώδες στοιχείο για τη διαμόρφωση του brand name της πόλης της Ξάνθης. Μέσα από τα μοναδικά πολιτιστικά, ιστορικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά της, η Ξάνθη ξεχωρίζει ως τόπος με ιδιαίτερη φυσιογνωμία. Οι εμπειρίες, οι επιρροές και τα βιώματα των ανθρώπων της ενσωματώνονται στον συλλογικό χαρακτήρα της πόλης, διαμορφώνοντας την εικόνα και την αφήγησή της. Στόχος μας είναι η ανάδειξη αυτής της ταυτότητας ως στρατηγικό εργαλείο αστικής προβολής και ενίσχυσης της σύνδεσης των πολιτών με τον τόπο τους.

Η πρωτοβουλία του Δημάρχου Ξάνθης να ξεκινήσει έναν ανοιχτό διάλογο με τη νέα γενιά μέσα από ένα στοχευμένο **consultation process** αποτελεί ένα σημαντικό βήμα προς την ενίσχυση της **συμμετοχικής δημοκρατίας**. Η πρόσκληση προς το City Lab να συμβάλει με ιδέες και προτάσεις ενισχύει τη φωνή των νέων στα κέντρα λήψης αποφάσεων και δημιουργεί τις βάσεις για ένα σύγχρονο, συλλογικά διαμορφωμένο **city brand** για τη Ξάνθη.

Κεντρικό ρόλο στη διαβούλευση για το city brand της Ξάνθης διαδραμάτισαν οι μαθητικές κοινότητες της πόλης. Συγκεκριμένα, ομάδες μαθητών και μαθητριών από το 1ο, 2ο και 4ο Γενικό Λύκειο Ξάνθης καθώς και από το ιδιωτικό σχολείο ΑΞΙΟΝ συμμετείχαν ενεργά στη διαδικασία. Μέσα από οργανωμένα debate, θεματικά εργαστήρια και στοχευμένη έρευνα, οι ομάδες των 10 ατόμων ανέπτυξαν ιδέες, αντάλλαξαν απόψεις και παρουσίασαν προτάσεις που συνέβαλαν στη συλλογική διαμόρφωση δημιουργικών projects γύρω από την ταυτότητα και την προβολή της πόλης. Η συμμετοχή τους αποτέλεσε βασικό θεμέλιο της διαδικασίας, ενισχύοντας τη σύνδεση της νεολαίας με τον δημόσιο διάλογο και τη τοπική στρατηγική προώθησης και εξωστρέφειας της Ξάνθης.

Στο City Lab εργαζόμαστε προς αυτή τη κατεύθυνση, όπου οι φωνές των νέων γίνονται μέρος του δημόσιου διαλόγου. Σε αυτή τη προσπάθεια δεν πορευόμαστε μόνοι· εκπροσωπούμε μια κοινότητα ενεργών πολιτών που αναζητά συνοδοιπόρους και έναν θεσμικό δέκτη πρόθυμο να αφουγκραστεί και να αξιοποιήσει τις προτάσεις μας. Ο Δήμος Ξάνθης, μέσω της παρούσας συνεργασίας, ανταποκρίνεται σε αυτό το ρόλο, ενισχύοντας μια αμφίδρομη, δημοκρατική αλληλεπίδραση που αποτελεί θεμέλιο για τον από κοινού σχεδιασμό της ταυτότητας και του μέλλοντος της πόλης μας.

Β. Η Ξάνθη Μέσα από τα Μάτια της Νέας Γενιάς

Η πολιτιστική ταυτότητα μιας πόλης δεν είναι απλώς μια αντανάκλαση του παρελθόντος της· είναι ένας ζωντανός οργανισμός που διαμορφώνεται συνεχώς μέσα από τις ιστορίες, τις παραδόσεις, τις κοινωνικές αλληλεπιδράσεις και την ενεργή συμμετοχή των κατοίκων της. Η Ξάνθη, μια πόλη με πλούσιο ιστορικό και πολυπολιτισμικό υπόβαθρο, αποτελεί ένα μοναδικό παράδειγμα ειρηνικής συνύπαρξης διαφορετικών κοινοτήτων και πολιτισμικών στοιχείων. Αυτή η σύνθεση αποτελεί τον πυρήνα της ταυτότητάς της.

Για τη νέα γενιά, το brand της Ξάνθης δεν ορίζεται μόνο από τα μνημεία, τις γειτονιές και τις γιορτές της, αλλά κυρίως από την πολυφωνία και τον αλληλοσεβασμό που χαρακτηρίζουν την καθημερινότητα. Οι νέοι βλέπουν τη **διαφορετικότητα** όχι ως πρόκληση, αλλά ως πλούτο· ως ένα θεμέλιο πάνω στο οποίο μπορεί να χτιστεί μια πόλη **ανοιχτή, ανθεκτική και σύγχρονη**. Στα μάτια τους, η Ξάνθη είναι ένα εργαστήριο συνύπαρξης, δημιουργίας και εξέλιξης. Μια πόλη που εμπνέει, επειδή δεν φοβάται να αγκαλιάσει την πολυμορφία της.

Μέσα από τη δική τους οπτική, οι νέοι και οι νέες της Ξάνθης προτείνουν μια νέα αφήγηση για την πόλη: μια αφήγηση που βασίζεται στην **ενσωμάτωση** των διαφορετικών πολιτιστικών επιρροών, στην **εξωστρέφεια**, και στη **διατήρηση της πολιτιστικής αυθεντικότητας** μέσα σε ένα δυναμικά μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

Γ. Βασικοί Πυλώνες για το City Branding της Ξάνθης

Πολιτιστική Συνέχεια: Η πολιτιστική ταυτότητα της Ξάνθης βασίζεται στη μακρά ιστορία της, την πλούσια πολιτιστική της κληρονομιά και την ιδιαίτερη πολυπολιτισμική της φυσιογνωμία. Ωστόσο, ο πολιτισμός δεν παραμένει αμετάβλητος· εξελίσσεται μέσα στον χρόνο. Η έννοια της πολιτιστικής συνέχειας αναφέρεται στη διατήρηση της ιστορικής μνήμης και των παραδόσεων, μέσα από νέες, δημιουργικές μορφές έκφρασης. Η αφήγηση της πόλης δεν αφορά μόνο το παρελθόν της, αλλά και τον τρόπο με τον οποίο οι κάτοικοί της το μεταφέρουν στο σήμερα, χτίζοντας μια ζωντανή και εξελισσόμενη ταυτότητα.

Ερωτήματα προβληματισμού:

- *Ποια πολιτιστικά στοιχεία αξίζει να κρατήσουμε;*
- *Πώς τα μεταφέρουμε με αυθεντικότητα στο σήμερα;*

Κοινωνική Συμμετοχή: Η ταυτότητα της πόλης δεν επιβάλλεται· **συνδιαμορφώνεται**. Ο πυλώνας αυτός προβάλλει την ανάγκη για ενεργή συμμετοχή των πολιτών, ιδίως των νέων, στη διαμόρφωση του brand της πόλης. Εμπλέκει σχολεία, ομάδες πολιτών, καλλιτέχνες, φορείς και θεσμούς.

Ερωτήματα προβληματισμού:

- *Πώς ενεργοποιούνται οι πολίτες στον δημόσιο χώρο;*
- *Ποιοι έχουν φωνή στη διαδικασία του branding;*

Οικονομική Ανθεκτικότητα: Το city brand δεν είναι μόνο πολιτιστικό αλλά και **στρατηγικό εργαλείο ανάπτυξης**. Οικονομική ανθεκτικότητα σημαίνει ότι η Ξάνθη μπορεί να αξιοποιήσει την ταυτότητά της για να προσελκύσει επενδύσεις, τουρισμό και δημιουργικές πρωτοβουλίες, χωρίς να θυσιάζει την αυθεντικότητά της.

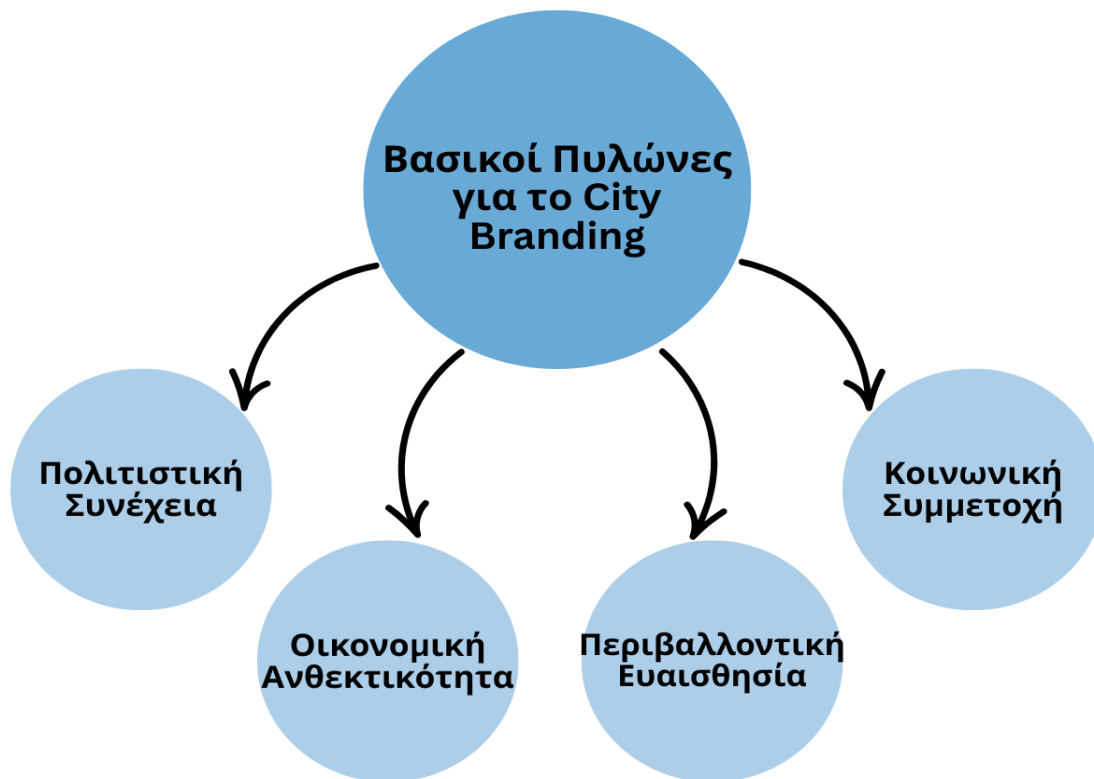
Ερωτήματα προβληματισμού:

- *Πώς το brand της πόλης μπορεί να ενισχύσει την τοπική οικονομία;*
- *Υπάρχει κίνδυνος εμπορευματοποίησης του πολιτισμού;*

Περιβαλλοντική Ευαισθησία: Η αειφορία είναι αναπόσπαστο μέρος του σύγχρονου branding. Η Ξάνθη καλείται να συνδέσει την πολιτιστική της ταυτότητα με το **σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον**, την ανάδειξη τοπίων και τη περιβαλλοντική υπευθυνότητα.

Ερωτήματα προβληματισμού:

- *Ποια η σχέση του πολιτισμού με το τοπίο;*
- *Πώς συνδέεται η πολιτιστική ταυτότητα με τη βιωσιμότητα;*



Δ. Οι Προτάσεις της Μαθητικής Κοινότητας

Πρόταση 1: Συμπερίληψη στην Ξάνθη (Από το 1^ο ΓΕΛ Ξάνθης)

Προώθηση της συμμετοχής ατόμων με αναπηρία στην πολιτιστική ζωή της πόλης μέσω της ενεργοποίησης της νεολαίας

Η συμμετοχικότητα αποτελεί κρίσιμο στοιχείο για τη διαμόρφωση μιας σύγχρονης και συμπεριληπτικής πολιτιστικής ταυτότητας. Οι μαθητές προτείνουν τη δημιουργία μιας ομάδας νέων εθελοντών που θα συνοδεύουν άτομα με αναπηρία σε πολιτιστικά ορόσημα της Ξάνθης, προσφέροντας υποστήριξη και πολιτιστική ξενάγηση. Με αυτόν τον τρόπο ενισχύεται η πρόσβαση στον πολιτισμό για συμπολίτες με κινητικές δυσκολίες, ενώ ταυτόχρονα οι νέοι αποκτούν ουσιαστική σχέση με την πολιτιστική κληρονομιά της πόλης. Η δράση αυτή λειτουργεί ως γέφυρα συνεργασίας ανάμεσα σε κοινωνικές ομάδες και καλλιεργεί την ενσυναίσθηση και την ενεργή συμμετοχή της νεολαίας στη δημόσια ζωή. Η πρόταση περιλαμβάνει την ενσωμάτωση της δράσης σε πολιτιστικά φεστιβάλ και τη συνεργασία με τοπικές υπηρεσίες, ενώ δίνει έμφαση και στη διοργάνωση εκδηλώσεων προσβάσιμων σε όλα τα ενδιαφέροντα και τις ανάγκες των πολιτών. Στόχος είναι η διαμόρφωση ενός ενωμένου και δυναμικού κοινωνικού περιβάλλοντος, όπου οι νέοι αναλαμβάνουν ηγετικό ρόλο στη δημιουργία μιας πιο ανοιχτής και συμπεριληπτικής Ξάνθης.

Πρόταση 2: Escape Room – «Τα Μυστικά της Παλιάς Πόλης» (Από το 1^ο ΓΕΛ Ξάνθης)

Μια διαδραστική εμπειρία πολιτισμού και ψυχαγωγίας που ζωντανεύει την ταυτότητα της Ξάνθης

Η πρόταση αφορά τη δημιουργία ενός θεματικού escape room στην καρδιά της Παλιάς Πόλης, απέναντι από τη Τυφλόμυγα, μέσα σε ένα ιστορικό αρχοντικό. Οι συμμετέχοντες καλούνται να λύσουν γρίφους εμπνευσμένους από την ιστορία, την παράδοση, τη γλώσσα και τα μυστικά της Ξάνθης. Η εμπειρία υλοποιείται σε συνεργασία με τη θεατρική ομάδα «Έντιμοι Απατεώνες», προσδίδοντας ζωντάνια, θεατρικότητα και δημιουργική αφήγηση στο παιχνίδι. Πέρα από την ψυχαγωγική του διάσταση, το project λειτουργεί ως καινοτόμο εργαλείο πολιτιστικής ανάδειξης. Η σύνδεση πολιτισμού και διασκέδασης ενισχύει την τοπική εμπειρία του επισκέπτη και εμβαθύνει τη σχέση του κατοίκου με τον τόπο του. Παράλληλα, δημιουργεί έναν εναλλακτικό, ελκυστικό τρόπο προβολής της Παλιάς Πόλης, ιδανικό για οικογένειες, μαθητές, τουρίστες και πολίτες όλων των ηλικιών. Αυτός ο συνδυασμός πολιτιστικής μάθησης και σύγχρονης εμπειρίας συμβάλλει ουσιαστικά στη διαμόρφωση ενός δυναμικού city brand για την Ξάνθη, που προβάλλει την ταυτότητά της όχι μόνο ως ιστορικής, αλλά και ως δημιουργικής και βιωματικής πόλης.

Πρόταση 3: Προώθηση Εναλλακτικού Αγροτουρισμού (Από το 1^ο ΓΕΛ Ξάνθης)

Σύνδεση της φύσης, της παράδοσης και της τοπικής ανάπτυξης ως στοιχεία της ταυτότητας της Ξάνθης

Ο εναλλακτικός αγροτουρισμός αποτελεί μια αυθεντική εμπειρία που συνδυάζει τη φύση με την πολιτιστική κληρονομιά, αναδεικνύοντας τον πλούτο της υπαίθρου της Ξάνθης και ενισχύοντας τη σύνδεση του επισκέπτη με το περιβάλλον και τις τοπικές παραδόσεις. Οι επισκέπτες καλούνται να συμμετάσχουν ενεργά σε δραστηριότητες όπως συγκομιδή προϊόντων, επισκέψεις σε φάρμες και τυροκομεία, πεζοπορίες, ιππασία, αλλά και γνωριμία με την παραδοσιακή χειροτεχνία και τους ορεινούς οικισμούς. Αυτή η βιωματική επαφή δημιουργεί ευκαιρίες εκπαίδευσης, χαλάρωσης και οικολογικής ευαισθητοποίησης. Παράλληλα, συμβάλλει ουσιαστικά στη στήριξη της τοπικής οικονομίας μέσα από την ενίσχυση μικρών επιχειρήσεων, ξενώνων, οινοποιείων, αγροκτημάτων και βιοτεχνιών. Ο αγροτουρισμός αποτελεί έναν πυλώνα βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, προσελκύοντας επισκέπτες με ενδιαφέρον για τον πολιτισμό, τη φύση και την τοπική γαστρονομία. Η ένταξη αυτών των εμπειριών στο city brand της Ξάνθης προβάλλει την πόλη ως ένα αυθεντικό, αειφόρο και φιλόξενο προορισμό, που ενσωματώνει τη φυσιογνωμία των χωριών και της υπαίθρου στον σύγχρονο τουριστικό χάρτη. Μέσα από αυτή τη στρατηγική, η Ξάνθη μπορεί να διαφοροποιηθεί ουσιαστικά και να προσελκύσει κοινά που αναζητούν ουσία, εμπειρία και βιωσιμότητα.

Πρόταση 4: «Γαστρονομικό Φεστιβάλ» (Από το 4^ο ΓΕΛ Ξάνθης)

Ανάδειξη της πολιτισμικής ταυτότητας της Ξάνθης μέσα από τη γαστρονομία

Στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Ημέρας Διατροφής (16 Οκτωβρίου), προτείνεται η καθιέρωση ενός ετήσιου Γαστρονομικού Φεστιβάλ με επίκεντρο τη γαστρονομική πολυπολιτισμικότητα της

Ξάνθης. Με τον τίτλο «Γαστρονομικό Φεστιβάλ», το γεγονός μπορεί να φιλοξενηθεί στον υπαίθριο χώρο της Μητρόπολης στην Παλιά Πόλη, ενισχύοντας το πολιτιστικό αποτύπωμα του κέντρου της πόλης. Το φεστιβάλ θα δώσει τη δυνατότητα σε πολιτιστικούς συλλόγους, κοινότητες και τοπικές επιχειρήσεις να στήσουν πάγκους με παραδοσιακές γεύσεις από διαφορετικές πολιτισμικές ομάδες της πόλης. Οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να δοκιμάσουν εδέσματα, να παρακολουθήσουν live παρασκευές φαγητού από καταξιωμένους σεφ και να συμμετέχουν σε διαγωνισμούς, διαδραστικά εργαστήρια μαγειρικής και δράσεις βιωματικής εκπαίδευσης. Η πρόταση αυτή ενισχύει την προβολή της Ξάνθης ως πόλης πολυπολιτισμικής γαστρονομικής ταυτότητας, προσφέροντας έναν γευστικό τρόπο σύνδεσης της πολιτιστικής ποικιλομορφίας με την καθημερινή εμπειρία των κατοίκων και των επισκεπτών. Μέσα από τη δύναμη της γαστρονομίας, δημιουργείται ένας ακόμα πυλώνας για το city brand της Ξάνθης, βασισμένος στη συνύπαρξη, τη γεύση, την παράδοση και τη κοινή εμπειρία.

Πρόταση 5: Riverside Cinema (Από το 4^ο ΓΕΛ Ξάνθης)

Μια υπαίθρια κινηματογραφική εμπειρία στη φύση, δίπλα στο ποτάμι της Ξάνθης

Η πρόταση αφορά την ενίσχυση του υφιστάμενου φεστιβάλ Via Egnatia, που υλοποιείται στο πλαίσιο δράσεων της Περιφέρειας, με μια νέα δραστηριότητα που συνδυάζει τον πολιτισμό, τη φύση και την ψυχαγωγία: το Riverside Cinema. Η ιδέα προβλέπει τη δημιουργία ενός υπαίθριου κινηματογράφου στην όχθη του ποταμού, όπου το κοινό θα απολαμβάνει ταινίες καθισμένο σε πουφ ή ξαπλώστρες στην άμμο, υπό το φως του δειλινού και με το φυσικό τοπίο να αποτελεί σκηνικό. Η προβολή θα γίνεται με τη χρήση προτζέκτορα και κινηματογραφικού πανιού, σε συνεργασία με τον κινηματογραφικό όμιλο ODEON, δίνοντας στο φεστιβάλ μια νέα διάσταση, πιο βιωματική, οπτικοακουστική και περιβαλλοντικά ενταγμένη. Το Riverside Cinema απευθύνεται σε κοινό κάθε ηλικίας και ενισχύει την τουριστική εμπειρία της πόλης, μετατρέποντας έναν φυσικό δημόσιο χώρο σε σημείο πολιτιστικής δράσης. Η ένταξη αυτής της δράσης στο city brand της Ξάνθης αναδεικνύει την πόλη ως έναν τόπο εναλλακτικών εμπειριών, όπου η φύση, η τέχνη και η κοινωνική ζωή συνυπάρχουν. Το Riverside Cinema μπορεί να αποτελέσει έναν νέο θεσμό, ενισχύοντας τη σύνδεση των κατοίκων με τον δημόσιο χώρο και προσελκύοντας επισκέπτες που αναζητούν αυθεντικές, ανοιχτές και δημιουργικές μορφές πολιτισμού.

Πρόταση 6: Xanthi 2030 - 10 Projects για μια Έξυπνη, Δημιουργική & Πράσινη Πόλη (ΑΞΙΟΝ)

1. Xanthi Art & Tech District

Ένας αστικός κόμβος που συνδυάζει campus-style street art, maker-space και δημιουργικά εργαστήρια, όλα λειτουργικά μέσω 100% ηλιακής ενέργειας. Επαναπροσδιορίζει την Παλιά Πόλη ως hot-spot δημιουργικότητας με μηδενικό ενεργειακό αποτύπωμα.

2. Green Carnival Hackathon

Πριν το καρναβάλι, πραγματοποιείται 48ωρος μαραθώνιος δημιουργίας: οι φοιτητές σχεδιάζουν στολές από ανακυκλώσιμα υλικά και AR φίλτρα για ψηφιακή παρέλαση, παντρεύοντας παράδοση, τεχνολογία και κυκλική οικονομία.

3. Spice Routes Festival – Zero Waste Edition

Το εμβληματικό φεστιβάλ ενσωματώνει πολιτική μηδενικών απορριμμάτων τροφής. Τα υπολείμματα μετατρέπονται σε κομπόστες για τα δημοτικά λαχανόκηπα, δημιουργώντας έναν κύκλο βιωσιμότητας και γαστρονομικής παιδείας.

4. #ColorfulXanthi Digital Quest

Ένα διαδραστικό AR κυνήγι θησαυρού με QR codes σε murals: κάθε σάρωση «φυτεύει» ένα δέντρο σε συνεργασία με οργανώσεις αναδάσωσης. Έτσι, κάθε παιχνίδι γίνεται πράξη θετικής περιβαλλοντικής συνεισφοράς.

5. Bird-hack Nestos

Citizen-science εφαρμογή όπου νέοι καγιάκερ καταγράφουν την орνιθοπανίδα του Νέστου. Τα δεδομένα τροφοδοτούν ευρωπαϊκά παρατηρητήρια βιοποικιλότητας, συνδέοντας την Ξάνθη με διεθνή δίκτυα φυσικού πλούτου.

6. Study & Stay Fellowship + Creators in Residence

Πρόγραμμα φιλοξενίας διεθνών φοιτητών και καλλιτεχνών σε ανακαινισμένα κτίρια ΕΣΠΑ, με ανταποδοτικές δράσεις διδασκαλίας στα τοπικά σχολεία. Προωθείται η ανταλλαγή γνώσης και πολιτισμού σε τοπικό επίπεδο.

7. Taste Xanthi Boxes 2.0

Κουτιά τοπικών προϊόντων με ουδέτερο ανθρακικό αποτύπωμα, που συνοδεύονται από storytelling NFTs για διασφάλιση ιχνηλασιμότητας. Προβάλλεται η γαστρονομική ταυτότητα της Ξάνθης ως ψηφιακή εμπειρία.

8. Color Walls of Xanthi – SDG Edition

Τοίχοι της πόλης μεταμορφώνονται σε θεματικά murals που απεικονίζουν Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs). Κάθε τοιχογραφία αποκτά νέα ζωή τη νύχτα μέσω projection mapping.

9. Rooftop Cinema & Solar Beats

Θερινός κινηματογράφος σε ταράτσες, με προβολές powered by φορητά φωτοβολταϊκά και πάρτι με DJ sets φορτιζόμενα από ποδήλατα-γεννήτριες. Η διασκέδαση αποκτά ενεργειακή ευθύνη.

10. Xanthi Open Data Lab

Ένας δημοτικός κόμβος καινοτομίας όπου νέες startups δημιουργούν εφαρμογές βασισμένες σε open tourism data, ενώ επισκέπτες και κάτοικοι συνεισφέρουν σε real-time ψηφιακό feedback για την πόλη.

Πρόταση 6: Αυτόματοι Πωλητές Αναμνηστικών (Από το 2^ο ΓΕΛ Ξάνθης)

Η εγκατάσταση αυτόματων πωλητών σε κομβικά και πολυσύχναστα σημεία της Ξάνθης (π.χ. Παλιά Πόλη, φοιτητικές περιοχές, σταθμούς, τουριστικά hot-spots) αποτελεί μια καινοτόμα προσέγγιση ενίσχυσης της επισκεπτικής εμπειρίας. Οι πωλητές προσφέρουν εύκολη και άμεση πρόσβαση σε επιλεγμένα αναμνηστικά της πόλης – όπως μικρά αντικείμενα, τοπικά προϊόντα, καρτ ποστάλ ή ψηφιακές κάρτες – και ενισχύουν τη διακριτή ταυτότητα του προορισμού με τρόπο σύγχρονο και αυτόνομο.

Πέρα από τη λειτουργική ευκολία, η εικόνα αυτών των πωλητών δρα ως οπτικό σήμα branding: μια αναγνωρίσιμη εμπειρία που «μένει» στη μνήμη του επισκέπτη. Παράλληλα, μπορεί να αποφέρει έσοδα στον Δήμο, ενισχύοντας τη βιωσιμότητα μικρής κλίμακας παρεμβάσεων και τη χρηματοδότηση πολιτιστικών δράσεων. Η ενσωμάτωσή τους σε στρατηγικά σημεία της πόλης μπορεί να συνδυαστεί με έξυπνη σήμανση, ψηφιακή εμπειρία (QR για ιστορίες/μνήμες) ή και branding υπο-κατηγοριών (π.χ. «Ξάνθη της Γεύσης», «Ξάνθη των Χρωμάτων»).

Πρόταση 7: Διαγωνισμός Φωτογραφίας στη Φύση της Ξάνθης (Από το 2^ο ΓΕΛ Ξάνθης)

Προτείνεται η διοργάνωση ενός **διαγωνισμού φωτογραφίας** με επίκεντρο το φυσικό περιβάλλον της Ξάνθης, και συγκεκριμένα τις περιοχές του ποταμού Νέστου και το Μονοπάτι της Ζωής. Οι επισκέπτες καλούνται να απαθανατίσουν στιγμές από την περιήγησή τους και να υποβάλουν τις φωτογραφίες τους σε μια επιτροπή, διαγωνιζόμενοι με άλλους συμμετέχοντες. Ο διαγωνισμός μπορεί να πραγματοποιείται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, ανάλογα με τις ροές επισκεπτών, ή να αποκτήσει **φεστιβαλικό χαρακτήρα** με συγκεκριμένες ημερομηνίες. Το έπαθλο μπορεί να είναι συμβολικό, όπως τοπικά προϊόντα, χειροποίητα αναμνηστικά ή η δημόσια έκθεση της νικητήριας φωτογραφίας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του Δήμου και σε άλλες τοπικές πλατφόρμες προβολής. Εφόσον υπάρξει συνεργασία με γνωστούς φωτογράφους ή influencers, ο διαγωνισμός μπορεί να αποκτήσει ευρύτερη αναγνωρισιμότητα και τουριστική απήχηση, λειτουργώντας και ως εργαλείο ψηφιακής προβολής του φυσικού πλούτου της περιοχής. Η δράση αυτή συνδέει τη **φωτογραφική δημιουργικότητα με την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση**, ενισχύοντας την εικόνα της Ξάνθης ως προορισμού αυθεντικής φύσης, βιωματικών εμπειριών και αλληλεπίδρασης με το τοπίο.

Ε. Συμπεράσματα και Επόμενα Βήματα

Η συμμετοχή μαθητών και μαθητριών από το 1^ο, 2^ο και 4^ο Γενικό Λύκειο Ξάνθης, καθώς και από το σχολείο ΑΕΙΟΝ, στη διαδικασία διαβούλευσης για το city brand της πόλης, σε συνεργασία με τον Δήμαρχο Ξάνθης και την οργανωτική ομάδα του City Lab, αποτελεί ένα εξαιρετικό παράδειγμα συμπερίληψης της νεολαίας σε ουσιαστικό δημόσιο διάλογο. Η εμπλοκή των νέων σε αυτό το δημιουργικό εγχείρημα ενισχύει τον διάλογο μεταξύ γενεών, φέρνει στο προσκήνιο νέες

προοπτικές και προσφέρει στη τοπική κοινωνία ένα brand αυθεντικό, πολυφωνικό και ριζωμένο στις αξίες της. Ταυτόχρονα, καλλιεργεί την υπευθυνότητα, την ενσυναίσθηση και την πολιτική ενεργοποίηση στους αυριανούς δημότες. Μέσα από αυτή τη διαδικασία, διαμορφώνεται ένας κοινός τόπος συνύπαρξης, κατανόησης και συνεργασίας, όπου το παρόν συναντά το μέλλον, και ο σχεδιασμός της πόλης γίνεται υπόθεση όλων.

Οι προτάσεις που κατατέθηκαν από τους μαθητές και τις μαθήτριες των λυκείων της Ξάνθης αποτυπώνουν με σαφήνεια τις αξίες και το όραμα της νέας γενιάς για την πόλη τους. Μέσα από τις ιδέες τους, αναδείχθηκε η ανάγκη για μια **βιώσιμη και πράσινη πόλη**, που σέβεται το περιβάλλον και προωθεί την οικολογική ευαισθησία σε κάθε πτυχή της δημόσιας ζωής. Παράλληλα, δόθηκε έμφαση στη **διαφορετικότητα** και την **πολυπολιτισμικότητα**, ως θεμέλια της ταυτότητας της Ξάνθης, τα οποία πρέπει να προστατεύονται και να αναδεικνύονται μέσα από πολιτιστικές δράσεις, γαστρονομικές γιορτές και συμμετοχικές εμπειρίες. Τέλος, οι νέοι πρότειναν **καινοτόμες μορφές έκφρασης και βιωματικής μάθησης**, αξιοποιώντας τεχνολογία, δημιουργικότητα και συνεργασία, για να συνδιαμορφώσουν μια πόλη πιο ανοιχτή, σύγχρονη και ελκυστική για όλες τις γενιές. Αυτές οι κατευθύνσεις δεν είναι μόνο προτάσεις, αλλά πολιτισμικά και κοινωνικά εργαλεία επαναπροσδιορισμού της ταυτότητας της Ξάνθης στο σήμερα και το αύριο.

Η ενεργή συμμετοχή των νέων στη διαδικασία λήψης αποφάσεων αποτελεί θεμέλιο για μια δημοκρατική, βιώσιμη και συμπεριληπτική πόλη. Οι νέοι και οι νέες της Ξάνθης διαθέτουν φρέσκες ιδέες, βαθιά επίγνωση των σύγχρονων προκλήσεων και ένα αυξημένο αίσθημα ευθύνης για το μέλλον του τόπου τους. Η εμπλοκή τους δεν είναι απλώς συμβολική· είναι αναγκαία για τη διαμόρφωση πολιτικών που ανταποκρίνονται στις πραγματικές ανάγκες της κοινωνίας. Με βάση αυτή την πεποίθηση, ζητούμε από τον Δήμαρχο Ξάνθης να αναλάβει περαιτέρω θεσμικές πρωτοβουλίες που θα ενισχύσουν τη φωνή, την παρουσία και τη θεσμική εκπροσώπηση των νέων στο Δημοτικό Συμβούλιο και σε όλες τις διαδικασίες τοπικής διακυβέρνησης.

Παράρτημα Παρατηρήσεων

Οι μαθητές των σχολείων της Ξάνθης, προσεγγίζοντας δημιουργικά το υπάρχον στρατηγικό αφήγημα του city branding, αναδεικνύουν κρίσιμες διαστάσεις που αξίζει να ενσωματωθούν στην ταυτότητα της πόλης ώστε να καταστεί πιο ολοκληρωμένη, επίκαιρη και ζωντανή.

Πρώτον, επισημαίνεται ένα σημαντικό έλλειμμα στην προβολή της νεανικής καθημερινότητας, της φοιτητικής ζωής και των δυναμικών εμπειριών που προσφέρει η ηλικιακή ομάδα 18-35. Η Ξάνθη, αν και παρουσιάζεται ως «πόλη-συναίσθημα», δεν μεταφέρει επαρκώς το πώς ο επισκέπτης μπορεί να ζήσει τον παλμό της: από τις μουσικές σκηνές και τις διαδρομές με ποδήλατο, μέχρι τις πράσινες γαστρονομικές επιλογές και τη νεανική καινοτομία. Οι μαθητές του ΑΞΙΟΝ, με την πρότασή τους για ένα οικοτουριστικό brand «Πύλη προς τη Ροδόπη», δίνουν μια σαφή κατεύθυνση: εμπλουτισμός του αφηγήματος με θεματικές όπως η βιωσιμότητα και η νεανική ζωή, μέσα από εικαστικές παρεμβάσεις στον δημόσιο χώρο, eco-events, πράσινες μετακινήσεις και διασύνδεση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Παράλληλα, οι μαθητές του 1^{ου} ΓΕΛ Ξάνθης θέτουν ζητήματα σαφήνειας και δύναμης στο μήνυμα του βασικού tagline. Τα υπάρχοντα motto κρίνονται συγγενικά και ενδεχομένως αδύναμα ως προς την απήχηση. Προτείνουν έναν πιο δραστικό και συνθετικό λόγο, ο οποίος θα διατηρεί τη συναισθηματική ταύτιση αλλά και θα προσθέτει και ένα κάλεσμα σε βιωματική συμμετοχή. Ένα τέτοιο σύνθημα διευκολύνει την ανάπτυξη υπο-αφηγήσεων που συνδέονται με τον πολιτισμό, τη φύση, τη νεολαία και την καινοτομία.

Στο ίδιο πνεύμα, επισημαίνεται η ανάγκη ενίσχυσης της σύγχρονης πολιτιστικής ταυτότητας της πόλης, πέρα από την παραδοσιακή εικόνα της Παλιάς Πόλης. Το street art, η ψηφιακή δημιουργικότητα, η φοιτητική επιχειρηματικότητα και η startup κουλτούρα συγκροτούν ένα δημιουργικό οικοσύστημα που αξίζει να ενταχθεί ενεργά στο αφήγημα της πόλης, προβάλλοντας τη Ξάνθη ως μια ζωντανή, νεανική πόλη που εξελίσσεται με έμπνευση και εξωστρέφεια.

Τέλος, οι μαθητές του 2^{ου} ΓΕΛ Ξάνθης καταθέτουν μια ιδιαίτερα πρακτική πρόταση: τη δημιουργία ενός χάρτη διπλής μορφής, φυσικής και ψηφιακής, που θα λειτουργεί ως κόμβος προσανατολισμού και πολιτιστικής πληροφόρησης. Ο χάρτης αυτός, πέρα από εργαλείο, προτείνεται να γίνει και εικαστικό τοπόσημο στην κεντρική πλατεία, αναβαθμίζοντας τον δημόσιο χώρο και διευκολύνοντας τη σύνδεση του επισκέπτη με την τοπική εμπειρία, μέσα από QR codes, αξιολογήσεις και δυναμικές πληροφορίες.

Συνολικά, οι μαθητικές παρεμβάσεις εμπλουτίζουν το υπάρχον brand της Ξάνθης, προτείνοντας μια ταυτότητα που δεν είναι μόνο ιστορική και συναισθηματική, αλλά και ζωντανή, βιωματική και προσανατολισμένη στο μέλλον. Μια πόλη που δεν αφηγείται απλώς την κληρονομιά της, αλλά προσκαλεί να τη ζήσεις στο σήμερα.

Ομάδα 1ου ΓΕΛ Ξάνθης

Χοτζακιάνη Ελένη

Φαλέκα Ιωάννα Μαρία

Πάλλα Ελένη

Κουτσομιγάλη Λαμπρινή

Δημητρόγλου Παρασκευή

Καραγεωργίου Δημήτρης

Ταντανόζη Κωνσταντίνα

Γκιόκα Ελένη Γεωργία

Ομάδα 4ου ΓΕΛ Ξάνθης

Τσακαλίδου Σοφία

Λαζαρίδου Ευγενία

Θεοδωρίδου Δέσποινα

Πάντζος Αναστάσιος

Πάντζος Ευάγγελος

Βεργίδου Στυλιανή

Παπαβασίλης Κωνσταντίνος

Μπολοβίνος Άγγελος

Συντακτική Επιμέλεια

City Lab

Ομάδα 2ου ΓΕΛ Ξάνθης

Παντράκη Χρύσα

Λεσκόφτση Ματίνα

Τερζανίδης Μάριος

Τερζανίδου Παρασκευή

Ομάδα ΑΞΙΟΝ

Νετζαδίν Χιλάλ Ιζέμ

Καρυώτη Παναγιώτα

Πεχλιβάνης Γεώργιος



Xanthi CityLab



@xanthicitylab



xanthicitylab@gmail.com